



KOE ELÄMYS, OTA SUUNTA JÄÄKAUDEN JÄLKIIN!

Lahti-Hollola Jukola, 16.-17.6.2018

70. JUHLA-JUKOLA JA 41. VENLOJEN VIESTI

Vuoden 2018 Jukolan viesti juostaan Päijät-Hämeen sydämessä Hollolan Hälvälässä. Järjestyksessään 70. Jukolan viesti ja 41. Venlojen viesti tullaan kilpailemaan upeissa maisemissa ja vaativassa maastossa. Nämä Etelä-Suomen alueelle poikkeukselliset maaston muodot ovat peräisin jääkauden jäljiltä ja tarjoavat Juhla-Jukolan kilpailulle sen arvoisen tason.



JUKOLAN VIESTI ON AINUTLAATUINEN TAPAHTUMA

Maailman suurin viestisuunnistustapahtuma on noussut Suomen suurimmaksi aikuisille suunnatuksi urheilutapahtumaksi. Kävijämäärä oli vuonna 2015 yli 50 000 henkilöä. Tapahtuma on kansainvälinen, ulkomaisia joukkueita on yli 20 eri maasta ja niiden osuus kokonaisuudesta on viidennes. Tapahtuma koostuu kahdesta kilpailusta. Päivällä ratkotaan mestaruus naisille suunnatussa Venlojen viestissä ja yön hämärtyessä kajahtaa lähtölaukaus Jukolan viestiin, jonka voittajat kaartavat loppusuoralle aamun sarastaessa. Tapahtuma on mediassa hyvin seurattu ja suoraa tv- ja radiolähetyistä viikonloputa tulee jopa 12,5 tuntia kansainvälisiä lähetyksiä myöden.

JUKOLAN YÖSSÄ ON TAIKAA

Tapahtumasta tekee ainutlaatuisen sen luonne, jossa maailman ehdoton huippu sekä suunnistusta vasta aloitteleva harrasteporukka kohtaavat metsässä samoilla rasteilla. Jukolan viestin voittaminen kuuluu jokaisen huippusuunnistajan unelmiin ja siksi vuodesta toiseen tapahtuma kerää paikalle maailman parhaimmat suunnistajat sekä seurat. Vuosi vuodelta myös kuntoilu- ja yritysjoukkueiden määrä kasvaa. Tapahtuman kävijän kirjo on valtaisa ja lukuisat ensikertalaiset haluavat kokea elämyksen uudestaan, joko kilpailijana tai paikanpäällä seuraavana katsojana.

TAVOITTEENA ENNÄTYS-JUKOLA

Järjestävät seurat Lahden Suunnistajat -37 ry ja Hollolan urheilijat -46 ry odottavat tapahtumasta muodostuvan osanottajamäärältään kaikkien aikojen suurin Jukola. Keskeinen sijainti Etelä-Suomessa, hyvät kulkuyhteydet, ainutlaatuinen kilpailumaasto sekä taustaseurojen vahva kokemus suurien urheilutapahtumien järjestämisestä luovat Juhla-Jukolalle tasokkaat puitteet. Kilpailukeskus nousee Hälvälään vanhalle lentokentälle, jonne rakennetaan kattavat sekä tasokkaat palvelut vierailijoille. Vuosien vahva suunnittelutyö ja lähes 2000 talkoolaista tulevat pohjustamaan ennätyksen syntymistä.

» www.jukola.com/2018



JUKOLAN VIESTI NUMEROINA

50 000 vierailijaa tapahtumaviikon aikana **20 000** kilpailijaa yli 30 eri maasta

1 800 talkoolaista **700** kutsuvierasta **150** median edustajaa

12 tuntia suoraa tv- ja radiolähetystä 40 eri maahan

Nosta yrityksesi näkyvyyttä,

näy ja kuulu Lahti-Hollola Jukolassa!

Parasta näkyvyyttä brändillesi

terveitä arvoja kannattavassa Suomen suurimmassa aikuisten urheilutapahtumassa!

NÄKYVYYS KÄRKIMEDIOISSA

- » YLE tuottaa suoraa tv-lähetystä yli 10 tuntia, katsojia tunneittain jopa 350 000
- » Kansainvälinen verkkolähetys, jolla katsojia noin 40 eri maassa
- » Vuodesta toiseen näkyvästi esillä pohjoismaisissa printtimedioissa, vuonna 2015 Jukolan viestillä oli Suomessa lähes 250 mediaosumaa pelkästään Jukolan tapahtumaviikonlopun aikana
- » Jukolan viestin omilla verkkosivuilla yli 2 miljoonaa käyntiä, sosiaalisen median kokonaiskattavuus parhaimmillaan 150 000

Tarjoamme laajaa näkyvyyttä yrityksellenne sekä tuotteellenne. Olemme räätälöineet valmiita kumppanuuspaketteja helpottamaan yhteistyömuodon valintaa.



KUMPPANUUSTASOT

Valitse kolmesta tasosta juuri itselle sopivin. Kaikki tasot sisältävät Lahti-Hollola Jukolan logon, kuvien ja muiden määriteltyjen materiaalien käyttöoikeuden osana kumppanin omaa markkinointiviestintää.

1. GOLD: Parasta näkyvyyttä brändillesi, räätälöidään kumppanin tarpeiden mukaan

» Osuusisännöys on näkyvin kumppanuusmuoto ja niitä on tarjolla 11, joista 7 Jukolan viestissä ja 4 Venlojen viestissä. Jokainen osuusisäntä saa nimikko-osuuden.

- Kumppanin mainos/logo nimikko-osuuden kilpailunumerossa sekä kartassa.
- Kumppanin logo sekä linkki kumppanin sivuille Lahti-Hollola Jukolan verkkosivujen etusivulla
- Näkyvyys nimikko-osuuden aikana:
 - Osuusisännän haastattelu kilpailukeskuksen kenttäkuulutuksessa
 - Kilpailukeskuksen jättscreenillä kumppanin tuottaman mainospotti (15 sek), nimikko-osuuden aikana x krt ja y krt tapahtuman aikana.
- Mainos (1/4) sivu ja osuusisännän esittely -artikkeli kisalehteen
- Omat kutsuvieraat, joille tarjolla VIP- palvelut (kutsuja X kpl)
- Aitamainos/maalisuoran jakaja -näkyvyys kilpailukeskuksessa
- Veloitukseton osallistuminen yrityksen omalla joukkueella joko Jukolan – tai Venlojen
- Mahdollisuus tuotenäytteeseen/ esitteeseen jaettavan kilpailumateriaalin mukana tai vaihto-/maalikarsinasta poistuttaessa.

2. SILVER: Panostus 15.000€ näkyvyyteen

» Silver-yhteistyökumppanuustasolla kuulut Jukolan avainyhteistyökumppaneihin ja saat merkittävää näkyvyyttä brändillesi.

- Kumppanin logo sekä linkki kumppanin sivuille Lahti-Hollola Jukolan verkkosivujen etusivulla
- Sivun mainos kisalehteen (jakelu kisapaikalla ja paikallislehden liitteenä)
- Aitamainos/maalisuoran jakaja -näkyvyys kilpailukeskuksessa
- Omat kutsuvieraat, joille tarjolla VIP-palvelut (kutsuja X kpl)



3. BRONZE: Panostus 5.000 € näkyvyyteen

- Kumppanin logo sekä linkki kumppanin sivuille Lahti-Hollola Jukolan verkkosivuilla
- Myynti- ja esittelypaikka kilpailukeskuksessa
- Kumppanin logo sekä linkki kumppanin sivuille Lahti-Hollola Jukolan verkkosivuilla
- 1/4 sivun mainos kisalehteen (jakelu kisapaikalla ja paikallislehden liitteenä), mahdollisuus jakaa tuotenäyte Jukolaan osallistujille
- Omat kutsuvieraat, joille tarjolla VIP-palvelut (kutsuja 2 kpl)

KYSY MAHDOLLISUUTTA RÄÄTÄLÖIDÄ YRITYKSELLESI OMA PAKETTI!

Muu näkyvyys Lahti-Hollola Jukolassa tarpeidesi mukaan:

- a. Mainosaidat (korkeus 1m) 1.000e/2,5 m + tulostus/painatuskustannus mikäli mainos teetetään järjestäjällä
- b. Maalisuoran jakajat, 500e/m+ tulostus/painatuskustannus mikäli mainos teetetään järjestäjällä
- c. Tapahtuman screenimainokset, spotti 4*15 sek 1.500 e
- d. Web-näkyvyys, kumppanin logo ja linkki Lahti-Hollola Jukolan verkkosivustolla, 1.000e
- e. Beach flagit ja muu mainontaa kisa-alueella erikseen sovittavissa

Jukolan kauppakadun markkinapaikat

Haluatko tuoda tuotteesi paikan päälle ja luoda verkostoja kymmenien tuhansien kävijöiden kanssa? Jukolan kilpailukeskuksessa on rajallinen määrä myynti- ja esittelypaikkoja tähän tarkoitukseen (koko n. 3x4 m, sis. sähköpistoke, hinnat alkaen 2.000e). Vuodesta toiseen markkinapaikat ovat olleet suosittuja. Ole yhteyksissä ja varaa omasi ajoissa!

VIP-palvelut

Haluatko tuoda vieraasi tai yrityksesi henkilöstön nauttimaan ainutlaatuisesta tapahtumasta? Koe tapahtuma parhailta paikoilta. Tarjoamme tasokkaita VIP-paketteja á-hinta 250e.

Paketti sisältää:

VIP-tilan vapaa käyttöoikeus (kisan seuranta myös TV-ruudulta sekä muuta ohjelmaa), ruokailu ja virvokkeet koko tapahtuman ajan, nimetty VIP-vastaava, lähtöjen seuranta VIP-alueella parhailta paikoilta ja erillinen VIP-katsomo maalisuoralla, ohjattu käynti Yörestillä, VIP-pysäköinti.



YHTEYSTIEDOT

KILPAILUN JOHTAJA

Jorma Aherto | +358 40 5012 779
jorma.aherto@jukola.com

MARKKINOINNIN YHTEYSHENKILÖT

Antti Orkola | +358 40 041 2413
antti.orkola@jukola.com

Markku Kotala | +358 40 769 7072
markku.kotala@jukola.com

Pekka Kotiaho | +358 44 708 1450
pekka.kotiaho@jukola.com

Hannu Salo | +358 44 792 2407
hannu.salo@jukola.com

» www.jukola.com/2018 #jukola

*Lahden Suunnistajat -37, Hollolan Urheilijat -46,
Kaukametsäläiset, Suomen Suunnistusliitto ja
Puolustusvoimat*

